

СМИ и SMM как инструменты в GR

ОНЛАЙН-СЕМИНАР



28.01-29.01

GR-CLUB GR BUSINESS UNION

INFO@GRBUSINESSUNION.COM

ПРОГРАММА

1 ДЕНЬ. 28 ЯНВАРЯ

10:00 - 10:10	Начало онлайн-семинара
10:10 - 11:40	МОДУЛЬ 1: Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR. Станислав Корякин, Основатель ООО «ОбКом»
11:50 - 13:30	МОДУЛЬ 2: Алгоритм выработки ключевых сообщений в коммуникациях с властью. Станислав Наумов, Ассоциация фармацевтических производителей
13:30 - 14:00	ПЕРЕРЫВ
14:00 - 15:30	МОДУЛЬ 3: Практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. Татьяна Зверева, Pr - директор SAP
15:30 - 17:00	МОДУЛЬ 4: Способы создания информационного повода в GR. Олег Мисюк, Основатель PR-агентства "Sputnik-R"
17:00 - 18:20	МОДУЛЬ 5: Использование средств массовой информации и PR – стратегий для решения бизнес задач». Юрий Воротников, Соучредитель агентства «Вертикаль»
18:20 - 18:30	Завершение 1 дня

GR-CLUB GR BUSINESS UNION

INFO@GRBUSINESSUNION.COM

ПРОГРАММА

2 ДЕНЬ. 29 ЯНВАРЯ

- | | |
|----------------------|---|
| 10:00 - 10:10 | Начало 2 дня семинара |
| 10:10 - 11:40 | МОДУЛЬ 6: Обзор существующих возможностей для GR-деятельности в Интернете.
Анна Штырлина, Директор,
«Практика»Коммуникационное агентство «Практика» |
| 11:50 - 13:30 | МОДУЛЬ 7: GR и социальные медиа, технологии веб 3.0.
Мария Лапук, Сооснователь, Vinci Agency |
| 13:30 - 14:00 | ПЕРЕРЫВ |
| 14:00 - 15:00 | МОДУЛЬ 8: Социальные сети как ресурс для GR, их классификация.
Ирина Сафьянова, антикризисный PR-консультант |
| 15:00 - 16:00 | МОДУЛЬ 9: Риски GR-деятельности в социальных медиа.
Ирина Сафьянова, антикризисный PR-консультант |
| 16:00 - 16:15 | Подведение итогов семинара |

GR-CLUB GR BUSINESS UNION

INFO@GRBUSINESSUNION.COM